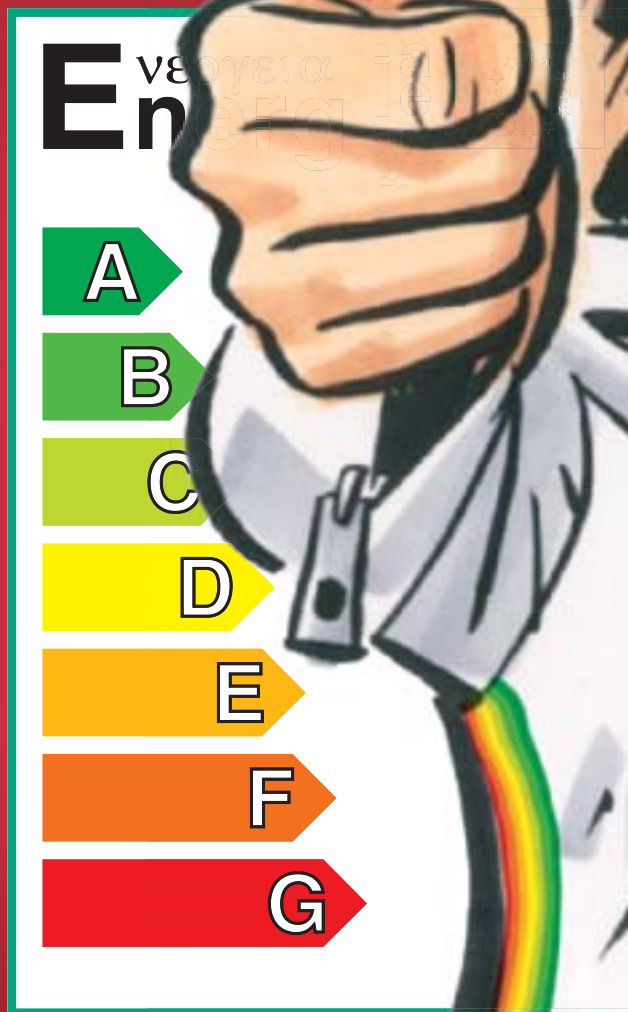


Будущее за энергоэффективностью



Энергосбережение – это серьёзная задача

Дорогие участники проекта «Энергия»,

Вслед за введением в Европе маркировки энергоэффективности циркуляционных насосов компания Grundfos установила новые стандарты энергопотребления, представив на рынке наши усовершенствованные циркуляционные насосы. Являясь мировым лидером по производству циркуляционных насосов, в 2005 году мы объявили о начале проекта «Энергия», чтобы дать Вам наиболее полную информацию о маркировке циркуляционных насосов и о необходимости повышения их КПД.

Результаты говорят уже сами за себя. Новые усовершенствованные циркуляционные насосы Grundfos класса А и В, установленные в прошедшем отопительном сезоне, потребляют в год на 400 миллионов кВт·ч энергии меньше, чем устаревшие насосы, которые в среднем соответствовали классу D. Такая экономия соответствует количеству электроэнергии, которого хватило бы для более чем 88 000 частных домов.

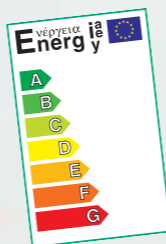
Эти цифры показывают, насколько ошеломительный эффект может дать понимание потребителями преимуществ рационального энергопотребления. Теперь настало время для нового этапа проекта «Энергия».

Поэтому мы обращаемся к Вам с просьбой рассказать всем Вашим клиентам о содержании проекта. Сейчас мы концентрируем наши силы на продвижении энергоэффективных циркуляционных насосов с целью замены устаревших моделей насосами класса А и В.

Пожалуйста, помните, что энергосбережение – это серьёзная задача. Grundfos стремится изменить мир, в котором мы живём. То, что мы делаем сегодня, оценят будущие поколения. Вместе с Вами мы хотим донести до потребителей, что энергию можно использовать более экономно, с большей ответственностью. Выбор в пользу энергоэффективного циркуляционного насоса выгоден каждому. Поэтому важно, чтобы вместе мы приложили усилия и поддержали монтажников и конечных потребителей в принятии правильного решения.


Виктор Викторович Дементьев
Генеральный директор
ООО «Грундфос»

Йенс Йорген Мадсен
Президент концерна Grundfos



Расскажите об ЭТОМ СВОИМ заказчикам



ALPHA Pro

ALPHA Pro — новейшая модель циркуляционного насоса. Потребляемая мощность этого насоса класса А составляет около 5 Вт в обычном доме на одну семью. В дополнение к преимуществам, которые даёт ALPHA+, этот насос имеет ряд уникальных особенностей, таких как индикатор энергопотребления, который показывает текущую потребляемую мощность.

Новый насос MAGNA

MAGNA – лидирующий на рынке модельный ряд насосов класса А включает в себя насосы с диапазоном расхода от 1 м³/час до 39 м³/час. В насосах MAGNA наивысшего уровня энергоэффективности применяются новейшие технологии, такие как двигатели с постоянными магнитами, статоры с сегментированными обмотками, функция AUTOADAPT и усовершенствованная конструкция гидравлической части, что обеспечивает гораздо большую экономию энергии, по сравнению с любыми другими регулируруемыми циркуляционными насосами.



ALPHA +

Этот бесшумный, легко устанавливаемый насос класса В даёт значительные преимущества при минимальных затратах. Он может работать в автоматическом режиме или с фиксированной частотой вращения и может быть установлен в любую бытовую систему отопления. ALPHA + полностью укомплектован и готов к эксплуатации, питание можно подключать, не открывая клеммную коробку.

Новый насос UPS

Несмотря на то, что Grundfos уже продал более 150,000,000 насосов UPS серии 100, мы решили, что настала пора усовершенствовать его конструкцию. Новые технологии расчета параметров электродвигателей и гидравлической части позволили сократить энергопотребление насосов UPS xx-40 и xx-50 на 30%. Таким образом, уровень энергоэффективности этих насосов повысился с класса D до В. Благодаря этим моделям сформировался новый стандарт для «базовых» циркуляционных насосов.

Используйте энергию эффективно

Очень важно постоянно напоминать монтажникам о результатах проекта «Энергия», ведь они тоже вносят свой вклад в успех этого проекта. В этой связи мы начинаем активную международную кампанию по распространению идей энергоэффективности циркуляционных насосов, представленных на рынке.

Процесс передачи информации начнётся с рассылки брошюры в одном из отраслевых изданий. Затем готовится целая серия броских рекламных объявлений и дополнительные 12-ти страничные брошюры. Они будут выходить в течение всего отопительного сезона для того, чтобы монтажники понимали, что они играют решающую роль в обеспечении успеха проекта «Энергия».

Оптовики и монтажники будут приглашены на кинопоказ, где для них будет демонстрироваться один из только что вышедших блокбастеров. Во время мероприятия будет организована презентация энергосберегающего оборудования, показан фильм о проекте «Энергия» фирмы Grundfos. Монтажникам расскажут о новых информационных материалах и о том, как их использовать в работе с клиентами с целью увеличения количества устанавливаемых энергоэффективных циркуляционных насосов. Эти материалы будут широко рекламироваться, их можно будет заказать по почте или через интернет.

С помощью рассылки Карточек-анкет будет организован конкурс с ценными призами. Основная цель этого конкурса -- способствовать лучшему взаимодействию

монтажника и конечного потребителя. Участвуют оба: и монтажник, и потребитель. В случае победы приз получит каждый из них. Кроме того, каждый месяц монтажникам будут вручаться специальные призы.

Информационная поддержка по всем мероприятиям будет организована на сайте www.energyproject.com и www.grundfos.com/ru. Здесь монтажники смогут узнать обо всех новых разработках.



Серия специальных рекламных материалов в местах продаж будет оповещать монтажников о результатах проекта.



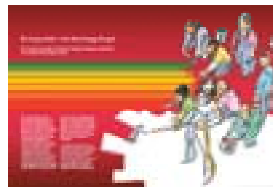
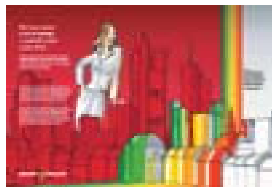
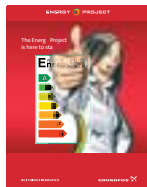
Отраслевые издания

Наша реклама и брошюры будут размещаться в одном из отраслевых журналов. Таким образом, будет поддерживаться интерес монтажника во время всего отопительного сезона. Итак, готовьтесь отвечать на вопросы о проекте «Энергия» и энергоэффективных циркуляционных насосах. Знание фактов поможет вам повысить объём продаж.

План кампании 2006/2007

	Июнь	Июль	Авг	Сент	Окт	Нояб	Дек	Янв
Брошюра		Брошюра 1		Брошюра 2	Брошюра 3			
Сайт								
Кинопоказ								

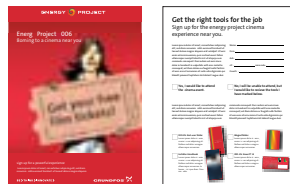
Массовое распространение информации



Брошюра 1: Июль/август, 16-ти страничная брошюра для рассылки: Новости в области энергосбережения – Что было сделано за прошедший период?



Рекламное объявление в сентябре: Обращение к монтажникам и бесплатное приложение «Мини-руководство по энергосбережению»



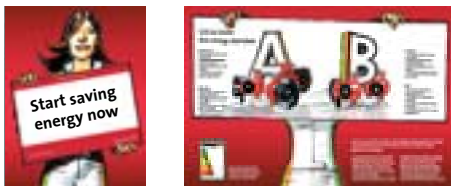
Брошюра 2: Приглашение на кинопоказ и бланк заказа необходимых информационных материалов



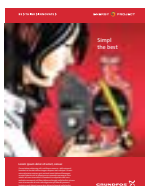
Брошюра 3: 12-ти страничная брошюра в октябре: Представление серии насосов Grundfos с маркировкой A и B



Рекламное объявление в ноябре: Введение нового стандарта для циркуляционных насосов



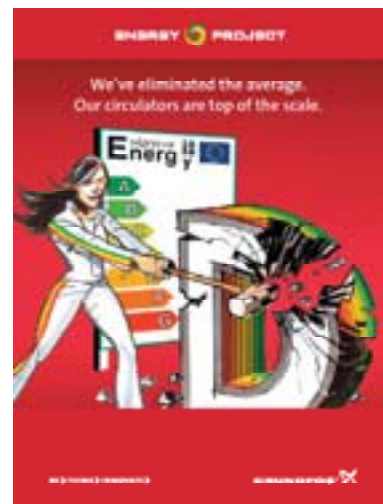
Рекламное объявление в декабре: Начни экономить энергию сейчас – представление серии насосов Grundfos



Рекламное объявление в январе: Grundfos ALPHA Pro – новейший циркуляционный насос

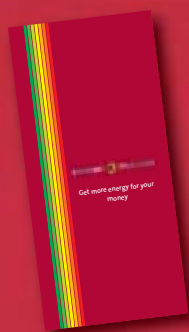


Серия материалов для оформления розничных точек продаж



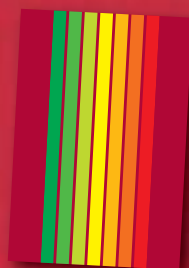
Новые информационные материалы для монтажников

Три вида информационных материалов разработаны для монтажников, чтобы помочь им в выполнении роли «вестников» проекта «Энергия». Эти материалы являются справочными пособиями и содержат основную практическую информацию о циркуляционных насосах. Кроме того, в них приведены доводы в пользу приобретения энергоэффективных циркуляционных насосов, что позволит увеличить объём продаж.



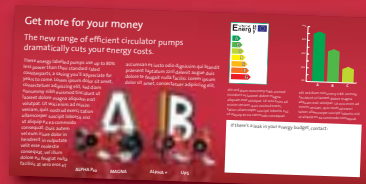
Мини-руководство по энергосбережению.

Это краткий справочник, который позволяет выполнить оперативное сравнение различных уровней эффективности. Книжка на магнитике карманного формата пригодится в работе с заказчиками. На одной стороне представлены доводы в пользу энергоэффективных циркуляционных насосов, на другой – обзор технических данных насосов класса А и В.



Карточка-анкета для почтовой рассылки.

Монтажник наклеивает марку на конверт и просто вкладывает эту карточку в конверт для отправки заказчиком. Информация для рассылки включает в себя описание преимуществ проекта «Энергия», особенно подчёркивается значение установки насосов ALPHA Pro с точки зрения экологии и экономии. Обратная сторона вкладыша представляет собой формуляр заявки на участие в конкурсе, который заполняется конечным потребителем.



Брошюра об энергоэффективности для конечного потребителя.

Эти брошюры предназначены для распространения среди клиентов. Монтажники могут использовать их для того, чтобы в краткой и понятной форме рассказывать о системе маркировки энергоэффективности, и о том, как выгодно для семейного бюджета использование насосов с высоким КПД. В брошюре изложены все преимущества насосов ALPHA Pro. На обратной стороне брошюры оставлено белое поле, где монтажник может указать свою контактную информацию.



“Энергия” для достижения успеха

Лицом проекта «Энергия» стала актриса – Beate Bille (Беате Билле).

В наших информационных сообщениях мы намеренно используем крупное написание букв А и В. Этим мы хотим подчеркнуть, что нам удалось вывести наши насосы на вершину шкалы энергоэффективности.